

Gulliver history

Gulliver Mission 印刷の可能性を最大限に追求し新たな感動とコミュニケーションを創造して社会の進歩と発展に貢献します

1950
創業者の中島一郎が中島謄写堂として謄写版印刷業を開業



1956 有限会社ガリバー印刷を設立

1964 横浜市南区南太田町へ移転

1976
横浜市港北区新吉田町に本社工場を移転
株式会社ガリバーに改称
(社名から「印刷」が無くなる)



1980 オフセット輪転機の導入

1986 テレホンカード印刷をはじめる

1989 カタログ、チラシ、テレホンカード全盛期

1991
テレホンカード印刷の技術を応用し圧着式DMをはじめる



1992

横浜市鶴見区大黒町に大黒工場を建設

1998

WEBコンテンツ制作をはじめる
CD-ROM制作をはじめる

2000
本社を横浜市鶴見区大黒町に移転



2005

プライバシーマーク認定取得



2006

ホームページ上で
「総合印刷会社のガリバー」から
「ダイレクトメールのガリバー」に

2013
代表取締役に中島真一が就任

2016
大黒工場を全面リニューアルして
ダイレクトメール専門工場になる

2017
創業者である取締役会長中島一郎逝去

2018
本社を横浜市神奈川区新浦島町の
GRC横浜ベイリサーチパーク17階に移転
完全週休2日制導入



2019
全日本DM大賞入選

2020
自社で生産したDMのQRコード掲載率が80%を超える

2021
全日本DM大賞銀賞・銅賞受賞

2022
全日本DM大賞銀賞・銅賞受賞・入選

2023
全日本DM大賞銀賞受賞・入選

2024
全日本DM大賞銀賞を2作品受賞

2025
全日本DM大賞グランプリ、金賞、
銀賞、銅賞、審査員特別賞2部門
受賞・入選

5年連続受賞!

ガリバーの印刷方法の変遷

謄写版印刷(ガリ版印刷)

▼

タイプ印刷

▼

オフセット印刷

▼

デジタル印刷

▼

ハイブリッド印刷
(デジタル印刷×オフセット印刷)

1992
同じ郵便料金で2倍の情報量を届けられる2倍おトクハガキ、Z折りおトクハガキ発売



1993

タタメール®発売



1995

ブックメール®、往復おトクハガキ発売



1996

往復冊子おトクハガキ発売



1997

返信封筒付ブックメール発売



1998

CDinタタメール発売



1999

飛び出すタタメール発売



2000 オリメール®発売



2001

サンプルinタタメール、飛び出すオリメール発売



2004

カードinタタメール発売



2005

封筒なしで送れるカタメール®、インデックスオリメール®発売



2006

返信封筒付カタメール発売



2007

インデックスカタメール®、返信封筒付インデックスカタメール発売



2008

返信封筒付オリメール発売



2009

パタパタメール®発売



2010

ないしょハガキ、デカブックメール
目隠しシール付往復おトクハガキ発売



2013

ビンゴメール、UVエンボスマール®発売



2014

サンプルinメール®発売



2016

ひろがるメール®、ひろがるメールインデックス発売



2017

によきと飛び出すオリメール、ポケットギフトメール®
によきと飛び出すポケットギフトメール発売
QRでアナログとデジタルを繋ぐ
One to One log®発売



2018

オーロラエンボスマール®、スタンドアップメール、
カクニメール®、マルチオリメール発売



2020

カードゲームヘビは脛イク発売



カードゲーム重ねて色をつくるゲーム発売



カードゲームゼンゴビンゴ発売



カードゲームしばりとり発売



カードゲームインディアンワードショット発売



カードゲーム○様ゲーム発売



ノリカタメール発売

Gulliver's
NEXT
STAGE

What's
NEXT?

1950 ガリ版印刷のガリバー

1990

総合印刷のガリバー

2000

ダイレクトメールのガリバー

2010

ダイレクトメール専門家集団のガリバー

2020

ダイレクトコミュニケーションのガリバー

1955 高度経済成長期が始まる

1964 東京オリンピック

1970 日本万国博覧会

1972 札幌オリンピック

1991 小型の携帯電話が登場
バブル崩壊

1994 QRコード誕生
郵便料金が41円から50円、
封書は62円から80円になる

1997 携帯電話の普及率がUP

1998 プライバシーマーク制度が創設
長野オリンピック

2008 iPhoneが日本で発売
(ガリバーは2009年から社用携帯をiPhoneに変更)

2014 郵便料金が52円(封書82円)になる

2017 郵便料金が62円(封書82円)になる
カメラを起動するだけでQRコードから
WEBサイトへアクセスできるようになった

2019 郵便料金が63円(封書84円)になる
新型コロナウイルスが流行し、
対面イベントが軒並み中止

2021 東京オリンピック
インターネット広告がマス4媒体(新聞、テレビ、ラジオ、雑誌)
を追い越し広告費1位の媒体になった

2023 新型コロナウイルスが5類に移行し、
対面イベントが復活

2024 郵便料金が85円(封書110円)になる

※QRコードは(株)デンソーウエーブの登録商標です。※2025年3月現在